

Immigration, integration and *Leitkultur* in German newspapers: competing discourses about national belonging

Janet M. Fuller

Rezumat: Acest studiu analizează utilizarea unor termeni folosiți pentru a desemna anumite grupuri sociale în Germania (și anume *Personen mit Migrationshintergrund* ‘persoane din familii de imigranți’, *Türken* ‘turci’ et *Biodeutscher* ‘nemți de origine’) în forumurile de discuții de pe internet având ca temă integrarea imigranților în societatea germană. Acești termeni construiesc categorii sociale esențialiste care fac din proveniența etnică un factor inerent al comportamentului cultural, împiedicând astfel integrarea membrilor acestor grupuri. Mai mult, în unele cazuri, nu mai e necesar a da nume unor grupuri deja stigmatizate, din moment ce discursul care se referă la ele este atât de puternic încât e suficient să se menționeze practicile culturale care îi caracterizează pentru a arăta că e vorba de membri indezirabili ai societății. Totuși, discursurile concurente care critică utilizarea acestor termeni, precum și discursurile despre alteritate, fac și ele parte din discuția despre apartenența națională, așa cum reiese din datele acestui studiu.

Cuvinte cheie: imigrație, integrare, *Leitkultur*, identități naționale, discurs mediatic, analiza critică a discursului.